PALMARÈS FINAL

Les Ambassadeurs Trends

Franki, Bezoom et Issol sont cette année les lauréats des Gazelles pour Bruxelles et la Région wallonne dans les catégories Grandes, Moyennes et Petites entreprises. Un trio auquel s'ajoutent une Gazelle Starter, Lapino Albino, et une Gazelle Digitale, Ardennes-Etape.

C'est dans le cadre du récent Salon Entreprendre à Tour & Taxis, qu'ont été décernés les titres d'Ambassadeurs Trends Gazelles 2013. Durant cette soirée, qui s'est déroulée devant un large auditoire, les entreprises ayant enregistré la plus forte croissance ces cinq dernières années (2007-2011) ont été mises à l'honneur. Le titre d'Ambassadeur Trends Gazelle Petites entreprises a récompensé la société verviétoise **Issol** (architecture photovoltaïque) qui s'est imposée devant les sociétés I-Care (Hainaut), Cardiatis (Namur), Exploraid (Luxembourg), OpenERP (Brabant wallon) et Online Internet (Bruxelles). Pour Olivier Van Langenacker, administrateur délégué d'Issol, «ce prix prouve que la production avec valeur ajoutée est possible en Belgique».

Tiercé liégeois

Pour la catégorie Moyennes entreprises, c'est la société bruxelloise **Bezoom** (films d'entreprise) qui s'est distinguée devant Dubomat (Hainaut), SCID (Namur), E&D Distribution (Luxembourg), Enersol (Liège) et IMPS (Brabant wallon). Cofondateur de Bezoom, Thierry De Bock, a souligné que «cette récompense est une reconnaissance du travail effectué ces six dernières années». Enfin, pour les Grandes entreprises, c'est l'entreprise liégeoise **Franki**, déjà honorée comme Gazelle de la construction, qui s'est vue décerner le titre d'Ambassadeur devant Ecofrost (Hainaut), Sonama (Namur), Ets Devillers (Luxembourg), BIA Overseas (Brabant wallon) et IPG Group (Bruxelles). Philippe Beaujean, directeur général de Franki, voit dans ce titre «un encouragement pour la société ainsi que pour l'ensemble du personnel». Notons que deux des trois ambassadeurs sont liégeois dans ce classement final qui combine Régions bruxelloise et wallonne. Bezoom s'est glissée entre elles, performance répétée lors de la remise des prix pour les Gazelles de Bruxelles et de la Région flamande. Lorsque l'on prend le classement des Gazelles wallonnes (sans Bruxelles), c'est la société Enersol (énergies renouvelables) de Battice qui termine en tête pour la catégorie Moyennes entreprises, réalisant ainsi un tiercé liégeois en Wallonie.

Ce qui caractérise les lauréats et plus largement nombre de nos Gazelles, c'est l'innovation comprise dans un sens large.

Des starters dynamiques

Outre les Gazelles «classiques» s'est ajoutée l'année dernière une nouvelle catégorie: les Gazelles Starters. Le titre a pour but de mettre à l'honneur une jeune entreprise qui laisse entrevoir une belle croissance future. A la différence des Gazelles traditionnelles pour lesquelles nous nous basons sur des chiffres (chiffre d'affaires, cash-flow, emploi), les starters ont dû répondre aux critères de sélection suivants: moins de trois ans d'existence, plus d'une personne employée et cash-flow positif. Un jury de professionnels a examiné les dossiers et a choisi les finalistes en prenant en compte des éléments tels que l'innovation, la rentabilité, le caractère durable de l'activité et les perspectives de croissance. La Gazelle Starter 2013 a été remise à la société nivelloise **Lapino Albino**, qui réalise des films d'entreprise sur mesure. Pedro Dormal, directeur artistique, a dédié ce prix à tous ses partenaires ainsi qu'à ses clients. Les deux autres finalistes étaient cette année: Certinergie (certification énergétique) et Ecopostale (logistique à zéro émission de CO_2).

La première Gazelle Digitale

Mise sur pied en collaboration avec Google, la Gazelle Digitale vise à récompenser une entreprise qui s'illustre par sa stratégie en ligne (présence et déploiement sur l'Internet et l'Internet mobile, référencement et achat de mots-clés, e-commerce, activité sur les réseaux sociaux, etc.). Comme l'explique Thierry Geerts, directeur de Google Belgique, «les sociétés qui investissent sur l'Internet enregistrent une croissance deux fois plus importante que les autres sociétés. En outre, elles exportent davantage». L'analyse des stratégies digitales a été effectuée avec WooRank, un outil qui génère à partir d'un URL (site web) une série de

Tableau d'honneur 2013

Ambassadeur Trends Gazelles - Grandes entreprises: Franki
Ambassadeur Trends Gazelles - Moyennes entreprises: Bezoom
Ambassadeur Trends Gazelles - Petites entreprises: Issol
Trends Gazelles - Starters: Lapino Albino
Trends Gazelles - Digitales en collaboration avec Google: Ardennes-Etape

Gazelles 2013

LES LAURÉATS 2013
De haut en bas et de gauche à droite, Thierry De Bock (Bezoom), André Offermans (Ardennes-Etape), Olivier Van Langenacker (Issol), Philippe Beaujan (Franki) et Pedro Dormal

EVENTATTITUDE

statistiques pertinentes telles que le trafic, les pages vues, la sécurité, le référencement, la robustesse du site, les liens avec les réseaux sociaux, etc. Au total, ce ne sont pas moins de 70 critères qui ont été passés au crible. Sur base des résultats obtenus, un jury de professionnels et d'experts digitaux ont identifié l'entreprise gagnante qui inaugure donc ce nouveau prix: **Ardennes-Etape**. André Offermans, fondateur de l'entreprise ardennaise spécialisé dans la location de biens d'exceptions a dédicacé ce prix à l'ensemble de son *équipe (lire également en page 56)*.

Entreprises performantes et diversifiées

Lorsque l'on se penche sur les classements des Gazelles provinciales, on constate que nos Ambassadeurs des années précédentes (le titre est décerné pour une période de trois ans) continuent à figurer dans le haut des tableaux. Certaines d'entre elles caracolent d'ailleurs toujours en tête comme Votquenne (Moyennes entreprises Hainaut), Vanden Bergh (Grandes entreprises Namur), Brasserie d'Achouffe (Moyennes entreprises Luxembourg), Lampiris (Grandes entreprises Liège), Syntigo (Grandes entreprises Bruxelles) et Blue Square (Petites entreprises Brabant wallon). Ce qui ressort également de la liste des nominés 2013 est la diversité des secteurs qu'ils représentent. Dans les années 2009-2010, le secteur de la construction se taillait encore la part du lion, trustant près de la moitié des places d'honneur. Cette année, à l'exception notable de notre Ambassadeur pour les Grandes entreprises, Franki, la construction est quasi absente du top. Pour autant, aucun secteur n'émerge. On compte certes deux concessions automobiles avec Sonama (Volvo) et les Ets Devillers (Ford) ainsi que deux sociétés actives dans les énergies renouvelables avec Enersol et Issol et deux entreprises présentes sur l'Internet avec OpenERP et Online Internet.

Valeur ajoutée de l'innovation

Toutefois, ce qui caractérise les lauréats et plus largement nombre de nos Gazelles, c'est l'innovation comprise au sens large. Non seulement l'innovation en termes de produit comme l'illustre Cardiatis avec son stent modulateur de flux multicouches ou OpenERP avec son logiciel de gestion d'entreprise ouvert, mais également en termes de service avec I-Care et son expertise en optimisation de l'outil de production industriel. L'innovation se traduit aussi dans la redéfinition d'un métier comme le prouvent Issol avec son architecture photovoltaïque ou BIA Overseas qui ne se contente pas de distribuer des engins civils en Afrique francophone mais joue également le rôle de bureau d'études pour ses clients. En conclusion, quel que soit leur secteur d'activité, les Gazelles prouvent qu'elles sont non seulement des championnes de la croissance mais également très souvent des championnes de l'innovation.

⊙ **Guy Van den Noortgate**

ARDENNES-ÉTAPE, LAURÉATE DE LA CATÉGORIE GAZELLE DIGITALE

Stratégie gagnante

En misant dès le départ sur Internet, Ardennes-Etape s'est imposée au fil des années comme le partenaire touristique de référence dans les Ardennes pour tous les vacanciers qui souhaitent y louer une maison.

Quand, à la fin des années 1990, André Offermans songe à lancer un site de promotion de maisons de vacances dans les Ardennes, Internet n'est pas encore aussi développé qu'il l'est aujourd'hui. Dès le départ, il opte pourtant pour une offre 100% en ligne et sans papier. Lancé en janvier 2002, le site enregistre sa première réservation le mois suivant. Dix ans plus tard, Ardennes-Etape propose au travers de son site quadrilingue (français-néerlandais-anglais-allemand) quelque 1.250 biens. Le pari, osé à l'époque, est réussi et vient d'être récompensé par cette première Gazelle Digitale décernée en collaboration avec Google. «L'utilisation d'Internet est au cœur de notre stratégie, souligne André Offermans. C'est dans l'ADN de notre entreprise.»

Culture d'entreprise participative

Ardennes-Etape est non seulement Gazelle Digitale mais également excellemment placée dans notre classement des petites entreprises liégeoises où, sous sa dénomination sociale Asteria, elle termine sur le podium derrière Issol et Dauvister. Basée à Stavelot, l'entreprise emploie une quarantaine de collaborateurs et continue d'engager. Le succès d'Ardennes-Etape doit beaucoup à ses équipes multidisciplinaires et polyglottes. «Ma philosophie consiste à ce que les employés puissent développer leurs talents et compétences au sein de l'entreprise, explique André Offermans. Le mode de management est participatif et a pour objectif de favoriser la créativité.» Ardennes-Etape développe en interne son site ainsi que toute une panoplie de services destinés aux touristes. Ainsi des journalistes sillonnent les Ardennes afin de visiter et tester les attractions touristiques et un photographe prend des clichés des biens proposés qui ont été soigneusement sélectionnés et contrôlés en amont.

Sans surprise, sa clientèle est majoritairement néerlandophone composée à 50% de Flamands et à 35% de Néerlandais, le solde se répartissant entre Anglais, Allemands, Français ainsi que des Bruxellois et des Brabançons. Ardennes-Etape propose aux touristes gîtes, châteaux, manoirs, villas de luxe, chalets et autres cottages. Autant de maisons de vacances différentes dont les capacités d'accueil oscillent entre une et 53 personnes. Géographiquement, les biens proposés par Ardennes-Etape sont répartis sur trois provinces: Liège, Namur et Luxembourg. «Nous souhaitons proposer aux touristes une expérience de voyage en leur faisant découvrir notre région, poursuit André Offermans. Nous demeurons à la disposition des internautes depuis la réservation jusqu'à la fin de leur séjour.»

ANDRÉ OFFERMANS, DIRECTEUR D'ARDENNES-ÉTAPE
«L'utilisation d'Internet est au cœur de notre stratégie. C'est dans l'ADN de notre entreprise.»

REPORTERS

Business-Etape pour entreprises

Il n'y a pas de morte saison dans les Ardennes et c'est toute l'année que les touristes viennent passer quelques jours de détente dans la région. Outre les particuliers qui constituent la majeure partie de la clientèle de l'entreprise stavelotaine, les entreprises sont également ciblées au travers de la société sœur du groupe baptisée Business-Etape. Cette dernière propose une cinquantaine de villas dotées de l'infrastructure adaptée aux besoins des entreprises et qui permettent d'organiser des séminaires de 6 à 40 personnes ainsi que des activités de *team building*. Croissance aidant, Ardennes-Etape va emménager dans le courant de l'année prochaine dans un nouveau bâtiment passif. «Le défi est de suivre les évolutions technologiques et le développement des nouveaux réseaux sociaux dans les prochaines années car ils jouent un rôle-clé pour atteindre et convaincre les internautes le plus rapidement possible», conclut André Offermans. ⊙ **C.V.D.N.**

Pourquoi une telle différence?

CONTACT
Christophe Habets
Associé
KPMG & Partners
+32 4 225 53 49
chabets@kpmg.com

L'étude annuelle de Trends-Tendances et du conseiller PME KPMG & Partners révèle que les Trends Gazelles obtiennent sans trop de difficultés un crédit auprès de leur banque. Pourtant, dans la pratique, il s'avère que nombre d'entreprises font naufrage précisément à cause de problèmes de financement. Nous avons demandé à Christophe Habets, Associé chez KPMG & Partners, où le bât blesse selon lui.

Christophe Habets: «Il serait déraisonnable de désigner une cause unique. Le monde des entreprises est bien trop complexe. En revanche, nous ne pouvons pas nier que pour beaucoup d'entrepreneurs, la relation avec leur banque a souffert de cette crise persistante. Les chefs d'entreprise doivent entreprendre davantage en connaissance de cause et prouver que leur entreprise dispose d'une vision d'avenir. Il est de plus en plus important d'appuyer ses motivations au moyen de chiffres et prévisions précis. Est-ce une mauvaise chose? Non. Maintes faillites peuvent être évitées lorsqu'une entreprise est dirigée en tenant compte des facteurs environnants et en veillant à protéger les acquis. N'oublions toutefois pas qu'entreprendre ne se résume pas à un simple bilan, à savoir un reflet de la situation financière à un moment donné. Pour croître, il faut précisément investir. Regardez les Trends Gazelles: elles sont connues pour leur croissance soutenue, qui dans 80 % des cas, va de pair avec des investissements par le biais de crédits bancaires.»

Christophe: «Mener à bien une entreprise passe par d'innombrables aspects qui demandent du temps, de l'énergie et des connaissances, mais que l'entrepreneur ne maîtrise pas nécessairement. Il faut donc opérer des choix, dont le plus évident est de consacrer plus de temps aux activités prioritaires: le développement de vos débouchés et le contrôle de la qualité. Pour les autres aspects, veillez à vous entourer d'une équipe compétente. Si le recrutement de nouveaux collègues n'est pas envisageable, l'on peut se tourner vers des conseillers externes, ce qui n'est pas toujours une solution hors de prix. KPMG & Partners par exemple propose PMEnligne: un service en ligne qui permet de surveiller constamment la situation d'une entreprise et de rectifier le tir si nécessaire, en contrepartie d'un paiement minime et unique. À tout moment, l'entrepreneur peut évaluer la santé financière et le statut fiscal et juridique de son entreprise à partir de son propre dossier comptable en ligne. En combinant un module de scanning et la possibilité de charger des comptes bancaires via des fichiers d'extraits de compte codifiés (CODA), l'entrepreneur s'affranchit d'une partie de son travail administratif. Il peut davantage se concentrer sur la gestion effective de son entreprise, ainsi que sur les opportunités d'optimisation fiscale, les subsides, les fusions, le patrimoine, etc. Cela permet d'obtenir une vision claire de l'avenir, de restaurer la confiance de son banquier et dans le futur de devenir Trends Gazelle.»

KPMG
cutting through complexity

Et si les routes étaient trop encombrées pour transporter vos marchandises ?

En tant que PME, il est bon de pouvoir compter sur l'approche personnalisée d'un partenaire local qui vous apportera son expérience, sa connaissance et les outils qui aideront votre entreprise à progresser.

Appelez gratuitement KPMG & Partners au
0800 96 242